

# 条码与信息系统

Bar Code & Information System



ISSN 1004-9274



9 771004 927235



# 中国商品信息服务平台

www.gds.org.cn



## 及时通报商品编码信息 便有机会享受更多服务



操作步骤:

- 1 访问www.gds.org.cn
- 2 输入条码卡号、密码登录
- 3 激活条码卡
- 4 填报商品编码信息

为更好地服务中国商品条码系统成员，宣传、推广您的商品条码与编码信息，中国商品信息服务平台不断拓展合作伙伴，为您创造更多机会与收益！

请认真阅读《中国商品信息服务平台服务协议》。

# 共生共享共赢 数字化供应链

2023年第十九届中国ECR大会  
重新定档！

📍 湖北省武汉市香格里拉大酒店

📅 2023年5月16日-18日

## 大会亮点

- 亮点1：“采用全球统一编码，保障食品追溯安全”倡议
- 亮点2：2021-2023中国ECR年度案例揭晓
- 亮点3：高端访谈——“消费破局 零供突围”
- 亮点4：“共生共享共赢 数字化供应链”业界热议

大会相关活动信息及报名邀请

后续将陆续公布

请您持续关注【中国ECR委员会】公众号

随时掌握最新大会信息！

大会合作，请联系ECR秘书处

010-8429 5533/5534

ecr@china.com

广告

# 国家食品安全追溯平台

www.chinatrace.org



## ☑ 开放性

可兼容不同行业追溯子系统

## ☑ 国际性

支持与200多个国家追溯信息共享

## ☑ 标准性

使用GS1 XML 和EDI 实现数据统一格式

## ☑ 灵活性

自定义追溯模板，实现对不同行业的追溯

## ☑ 易用性

操作简单，易学易用

## ☑ 实用性

防伪 防窜货

iPhone客户端

苹果商店 



Android客户端

安卓市场 



欢迎咨询：贾建华：010-84295421, jiajh@ancc.org.cn

张峙：010-84295411, zhangzh@ancc.org.cn



# 中国条码技术与应用协会

1991年12月中国条码技术与应用协会（英文缩写：CABC）成立，是经国家民政部批准，在全国范围内由从事条码技术研究、设计、生产、使用和管理单位、团体和个人自愿组织成立的全国范围的专业性、技术性、非营利性的社会组织，具有独立法人资格。多年来，协会团结和组织有关团体及个人，通过科研开发、生产、贸易相结合，推广条码技术，扩大应用领域及水平；协调、促进行业与政府主管部门的交流与沟通；开展国内外交流合作，发挥桥梁及纽带作用；对条码从业人员以及条码使用商家及企业提供培训、技术支持和解决方案；在相关行业及领域开展有关条码知识的研讨会，推动了条码新技术在我国的应用与发展，为繁荣社会主义市场经济发挥作用，为促进高质量发展战略提供服务。

## 欢迎加入协会

- ▶ 第一时间获悉行业相关资讯；
- ▶ 及时掌握行业相关政策及动态；
- ▶ 参与研讨交流，提升企业技能与管理水平；
- ▶ 迅速提高企业在行业中的地位！
- ▶ 入会、合作、咨询，请联系协会秘书处：[cabc@ancc.org.cn](mailto:cabc@ancc.org.cn)

<http://www.cabc.net.cn>



# 中国自动识别技术协会

Automatic Identification Manufacture Association of China

中国自动识别技术协会（AIM China），成立于2001年9月，是国家民政部批准的具有独立社团法人资格的全国性行业组织，由国家市场监督管理总局作为行业管理部门对其进行业务指导。协会于2002年5月经国家科学技术部批准，以国家级会员的身份代表中国加入国际自动识别与移动技术协会（AIM Global），并担任AIM Asia的董事及创始会员。

协会通过组织行业峰会、专题培训、主题论坛、技术交流会等多种形式的活动，代表中国参与AIM Global理事会及年会，为会员企业和自动识别行业搭建国内外交流平台，提供优质服务。协会在行业标准化、行业规范等领域取得突破性进展，先后起草、制定了一系列国际标准、国家标准和团体标准。同时，作为《中国自动识别技术》杂志的主办单位，协会在自动识别技术的推广和科普方面也发挥着积极作用。

网址：[www.aimchina.org.cn](http://www.aimchina.org.cn)

联系方式：010-84295647、010-84295648

电子邮件：[office@aimchina.org.cn](mailto:office@aimchina.org.cn)

地址：北京市安定门外大街138号皇城国际B座611

# 条码与信息系统

2023年3月第2期 总第174期

主管单位 国家市场监督管理总局  
主办单位 中国物品编码中心  
编辑 《条码与信息系统》编辑部  
出版发行 《条码与信息系统》编辑部

主 编 黄泽霞  
副 主 编 郭哲明  
执行主编 郭哲明  
责任编辑 高 明  
栏目编辑 刘思瑞  
赵怡依  
新媒体编辑 高 明  
赵怡依  
美术编辑 商秋平  
市场综合部 武 炜



中国自动识别技术杂志社微信公众号

## 版权声明

1. 来稿凡经本刊使用,即付稿酬并奉寄样刊。本刊同时通过官方网站和微信号进行数字发行,还包括许可中国知网、维普资讯、中邮阅读、万方数据、超星以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。所有署名作者向本刊提交文章、照片及其他作品发表之行为视为同意将刊用来稿用于已获得本刊许可的网站进行网络传播,本刊向作者所付稿酬已包含作者授权本刊通过中国知网等网站对其作品进行网络传播的报酬。

如作者对上述声明有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理;作者投稿时如无特殊说明的,视为同意上述声明。

2. 本刊的所有文章、照片及其他作品,均为本刊合法拥有版权或有权使用的作品。本刊登载的未署名照片的版权归本刊编辑部版权所有。本刊文章、照片及其他作品未经署名作者及本刊的书面授权,不得以转载、复印、制作各种电子出版物或以其他任何方式使用。违反本声明者,本刊将追究其法律责任。

# 目次

## 特别策划

- 03 GS1 相信标准的力量 提升工作生活质量  
——GS1 全球论坛侧记 **王琳等**
- 09 UDI:点燃医疗行业数字化烽火 **苏晓翠等**
- 11 专业专注专心 我们在行动  
——聚焦UDI 培训 **高明等**
- 21 GS1 医疗器械唯一标识的应用 **吴双静**
- 24 英国卫生和社会保障部  
推出基于GS1的“护理扫描”

## GS1 系统

- 27 白酒勾调采用条码技术管理 **卢筱东等**

## 编码探究

- 30 GS1 模式二维码详解 **丁炜等**

## 知识讲座

- 36 数字经济时代 数据出境合规探讨 **王玉娟等**

## 条码质量

- 40 监督检查促进物品编码推广应用 **曾卫峰等**

新闻热线 010-84295670/71  
 广告热线 010-84295667  
 发行热线 010-84295667  
 传 真 010-84295675  
 投稿邮箱 zazhishe@ancc.org.cn  
 地 址 北京市东城区安定门外大街138号  
 皇城国际B座4层中国物品编码中心  
 邮 编 100011  
 网 址 www.aidchina.com.cn

发行范围 国内公开发行  
 连续出版物号 ISSN 1004-9274  
 CN 11-3150/TN  
 印 刷 廊坊市金虹宇印务有限公司  
 定 价 每期15.00元 全年90元  
 广告经营许可证 京东工商广登字20170006号

# 目次

## 成员沙龙

43 系统成员如何实现微信扫码展示商品信息

郑磊等

44 常见问题选登

李琳琳

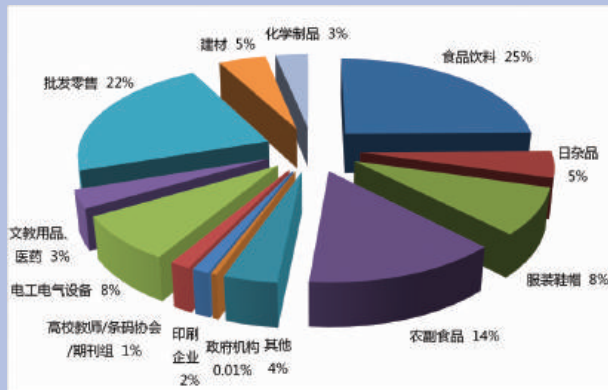
46 热线互动

徐可等

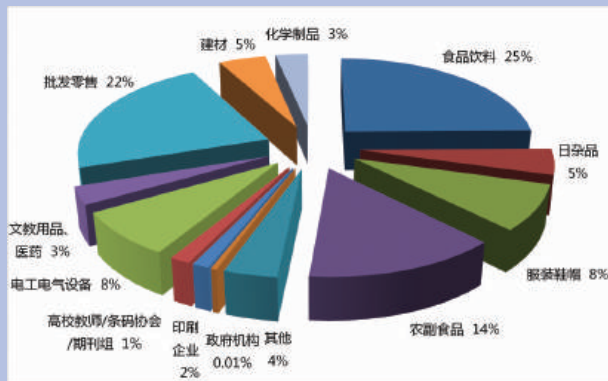
47 地方信息



《条码与信息系统》杂志发行用户分配图



《中国自动识别技术》杂志发行用户分配图







# GS1 相信标准的力量 提升工作生活质量

——GS1 全球论坛侧记

本年度 GS1 全球论坛大会上四个重点备受关注：新零售和市场生态系统如何实现价值的最大化；提供可信的医疗供应链；建设高质量 GS1 全球商品条码注册平台和 GS1 全球位置码注册平台；实现二维码国际化。



2023年2月13日至16日,国际物品编码组织(GS1)全球论坛在比利时布鲁塞尔成功召开。GS1全球论坛为期4天,在以往召开过的国际物品编码会议中是规模最大、参与人数最多的。本次会议设有全体大会、工作组会议、培训、GS1管理委员会会议和区域论坛等内容,话题新、讨论深、参与广、影响远。来自111个国家和地区的897名代表参加了现场会议,线上参会1624人。中国物品编码中心(以下简称编码中心)组团参加了此次论坛及线下国际会议,中国代表在活动中发表主题演讲,介绍分享中国经验,充分参与国际物品编码事务,让此次会议“中国元素”满满。

编码中心闪耀登场国际舞台,在本次论坛上就不同主题进行了5场专题演讲,全方位介绍编码中心的工作成果,包括全球二维码迁移计划工作、商品条码注册服务、商品数据应用、医疗器械UDI工作等内容,参加了GS1 50周年宣传活动,在全球论坛中充分展示了中国风采。未来,编码中心将继续深度参与国际编码

事务,加强国际交流与合作,进一步充分展现出编码大国的实力,勇立助推数字化转型发展潮头,创新开拓编码发展新未来。

2016年,编码中心主任张成海当选为GS1国际物品编码组织管理委员会委员,积极参与国际决策,发出中国声音。在此次全球论坛中,张成海参加了管理委员会会议,讨论审议GS1重大决策部署和三年规划,为未来全球编码工作规划发展路线图。

特别值得一提的是,“全球二维码迁移计划”工作作为GS1未来战略的重要规划和此次会议重要内容,在主题研讨会上,由编码中心应用推广部孔洪亮主任和浙江省市场监管局姚画副局长发表联合演讲,向全球嘉宾分享了中国商品二维码试点及推广应用情况。孔洪亮首先介绍了中国商品二维码的应用背景,并指出随着消费升级、消费者需求的不断变化,商品二维码的应用会越来越广泛。他还特别介绍了二维码成功的实际应用,例如便利蜂的短保质期应用、江西“赣溯源”



中国物品编码中心代表团会上合影



编码中心张成海主任(左一)与GS1高层深入交流

平台、利群香烟的防伪应用等,这些案例充分展示了商品二维码的应用前景和实际效果。全面展示中国在“全球二维码迁移计划”工作和浙江省的应用经验、阶段性成果以及下一步工作计划,引起了与会者的热烈反响,为“全球二维码迁移计划”提供了很好的借鉴。

据悉,自2021年开始,编码中心开展了以GM2D为核心的商品二维码试点工作,并先后与多个省份、企业合作推广,取得了良好的实践效果。在试点过程中,编码中心不断探索创新,积极推动试点应用和数据采集工作,为商品的追溯、品质管理、营销等方面提供了强有力的支撑。

在闭幕式上,GS1国际物品编码组织颁发“全球特别贡献”奖(Everyone Makes a Difference Awards),在全球范围内评选出十位优秀编码工作者。今年,编码中心应用推广部医疗领域主管苏晓翠荣获该奖项。这是自2017年此奖项设置以来,中国代表第三次获此殊荣。

在本次论坛会上,GS1管理层代表谈到:GS1成立旨是为了提升供应链的可视化与效率,该领域仍是需要重点关注的。当前,我们还将赋予行业以数字化转型,最终使消费者受益。使用GS1标准和服务为消费者和患者提供他们所购买产品的质量信息,帮助建立更高效、透明和安全的流程,使全球业务能实现更高质量地合作。努力架构现实与虚拟的桥梁,赋能数字化转型,提高数据质量。简而言之,能确保来自不同国家的公司在供应链的良好沟通方式为:GS1是全球商业语言。GS1各成员组织在全球与多方协作,为更美好的世界而创新,为达到这个目标2023年度我们的愿景与期望是:我们设想在业务和临床流程中统一实施全球标准,实现可互操作、高质量和高效的医疗服务,使患者受益;我们正在努力为零零售业的数字化转型赋能,以最终惠及消费者;我们正在继续努力确保GS1标准和服务适合网络世界;我们为行业创建GS1全球标准管理流程,参与全球供应链管理。



本年度 GS1 全球论坛大会上四个重点备受关注:新零售和市场生态系统如何实现价值的最大化;提供可信的医疗供应链;建设高质量 GS1 全球商品条码注册平台和 GS1 全球位置码注册平台;实现二维码国际化。

## 发展业务和改变生活

GS1 标准和服务为更好的消费者透明度、更高的运营效率和更可持续的循环经济奠定了基础。

### GS1 在医疗保健的应用

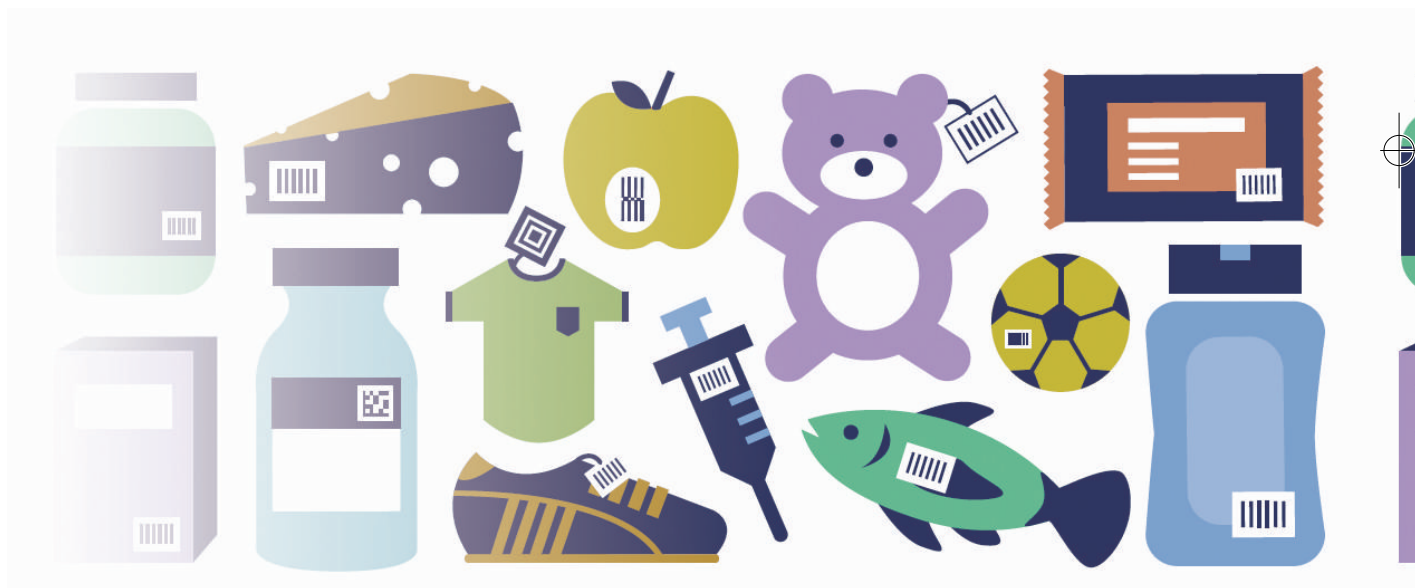
随着数字健康的兴起以及世界各地制定越来越多的法规,为了实现可追溯性、药物警戒和上市后的监

开展,确保新的 UDI 法规与澳大利亚的全球框架保持一致。

2022 年 4 月,来自全球咨询公司德勤的一份白皮书《为新冠肺炎提供可信任的安全供应链疫苗》中强调:GS1 标准在支持疫苗的高效且安全的配送和管理中发挥了关键作用。GS1 组织加强了与国际组织更密切的发展合作,与联合国儿童基金会、全球疫苗免疫联盟、疫苗联盟以及与发展中国家疫苗制造商网络(DCVMN),实施与新冠肺炎疫苗相关的 GS1 标准。

### GS1 在零售业的数字化

无论线上或是线下,包装消费品、新鲜食品、服装还是日用百货,GS1 都致力于支持零售业的数字化转型



管,在药品和医疗器械的包装上使用全球标准化条码的需求不断增加。如今,GS1 条码在 75 个国家在确保持续获取和共享各类医疗用品的信息方面发挥着重要作用。医疗器械唯一标识(UDI)全球化进程在加速:GS1 已被指定为其在巴西、新加坡和埃及的发行机构。UDI 继续在中国、欧洲、美国、沙特阿拉伯、韩国顺利的

型。通过准确、完整、协调的数字产品信息实现无处不在、可验证的产品标识,是高效、有弹性和透明的供应链的基础,将帮助任何零售子行业的所有参与者满足监管要求,部署可追溯性计划,并实现可持续发展目标。GS1 验证(VBG)、全球数据模型、全球二维码迁移计划所提供巨大的价值:零售商和市场可以验证产品

的真实性,并从制造商那里收到一套标准的产品信息,以提供给消费者和商店经营者。消费者可以购买产品,并使用其独特的二维码在网上获得想要的信息。研究表明,消费者越来越多地使用手机在网上购物,他们的购买决定更多地基于产品图像,而不是描述性文本。

在服装和日用百货行业,通过GTIN能够对所有交易物品进行准确的识别。服装是首批考虑实施欧盟数字产品护照的行业之一,倡议要求所有在欧盟销售的企业都有能访问的产品主数据、可追溯性数据以及绿色环保的相关属性。减少假冒伪劣产品并增加对消费者的透明度,以此获得消费者的信任,并采用EPC以支

持RFID技术提高管理质量。GS1一直在与全球权威机构和政策利益相关者合作,在世界贸易组织世界经济论坛的一份报告中详细介绍了GS1标准的作用,产品和参与方的标识所带来的力量,将贸易交流提升到一个新的水平。

## 为行业数字转型赋能

近50年来,GS1的工作基础一直是通过GS1编码体系和供应链标准,为顾客与病患争取了更多的利益。无论是在实体世界的商店货架上,还是在数字世界的电子商务网站上,产品都必须具有唯一标识,以便与利益相关者一致且准确地共享。通过GS1系统的GTIN,将工业产品信息转化为数字信息,为行业的数字化转



持RFID技术提高管理质量。

在生鲜食品方面,进一步加强标识与数字化进程,为这一领域的行动者创造机会。带有批次、批号、产品生产日期与有效期的二维码在生鲜食品上的使用,能够帮助食品生产商、供应商和零售商减少食品浪费、优化库存和召回。

型发挥了关键作用。

当所有实体产品都用GS1编码进行全球唯一标识时,品牌所有者和制造商可以确信,他们的产品将在数字世界中得到体现,就像在实体世界中一样。行业将看到更好的运营效率,如缩短上市时间、更顺畅的物流和供应链流程,以及更高的消费者透明度,包括减少假



国际物品编码组织GS1 高层团队

冒商品和更准确的产品信息。无论一家公司的规模大或小,无论他们有上千种产品还是少数产品,无论他们在世界何处,GS1 全球注册平台都能确保信息在全球范围内可用。通过全球注册平台,GS1 为行业成员提供了一个中立、权威和全球性的信息来源,保证全球验证有关产品的基本数据的准确。

截至 2022 年 7 月,世界各地的品牌所有者和制造商已经向 GS1 GTIN 注册中心上传了超过 2 亿条 GTIN 记录。在过去的一年里,全球范围内平均每秒 10 次查询 GS1 注册的商品信息。还有多达 30% 的 GTIN 查询提供了有关产品本身的基本信息,其中包括产品的品牌名称、描述、GS1 全球产品分类(GPC)、净含量和计量单位、销售国家和产品图片链接。

GS1 打造的 GS1 全球数据同步(GS1 GDSN®)是世界上最大的产品数据网络。目前,GS1 全球数据同步活跃于 147 个国家和地区,拥有超过 50 个 GDSN 认证数据池。截至 2022 年 7 月,GDSN 已包含超过 3800 万 GTIN 数据和 67000 多个通过 GS1 全球位置码确定的贸易伙伴。GDSN 允许任何市场中的任何公司无缝共享可靠的产品信息,以造福企业、消费者和患者。

2023 年恰逢 GS1 成立 50 周年。此次 GS1 全球论坛庆祝活动口号是:50 年——改变未来(50 years of transforming tomorrow)。50 年来,2.5 亿件产品使用 GS1 条码,超过 200 万企业应用 GS1 标准。GS1 让生活

执掌 GS1 近 20 年受人尊敬的首席执行官 Miguel A. Lopera 辞去了总裁的职务,GS1 新任总裁兼首席执行官是前 GS1 首席运营官 Renaud de Barbuat。他曾经是家乐福的首席信息官,是 GS1 标准的主要倡导者、GS1 董事会成员和 GS1 董事副主席。作为 GS1 首席运营官,是数字化领导者,并担任 GS1 全球数据同步网络董事会主席。

变得更简单、安全、轻松、高效;未来,GS1 将持续为行业创造价值,助力数字化转型发展,保障消费者权益和患者安全。



(中国物品编码中心

王琳 高明 郑昱 刘思瑞 赵怡依 供稿)



# UDI: 点燃医疗行业数字化烽火

中国物品编码中心 苏晓翠 王雪

2021年1月1日,9大类69种第三类医疗器械第一批实施了医疗器械唯一标识。2022年6月1日,其他第三类医疗器械(含体外诊断试剂)第二批实施了医疗器械唯一标识。为进一步贯彻落实《医疗器械监督管理条例》《国务院办公厅关于印发治理高值医用耗材改革方案的通知》和国务院深化医药卫生体制改革有关重点工作任务。2023年2月17日,国家药监局、国家卫生健康委、国家医保局联合发布《关于做好第三批实施医疗器械唯一标识工作的公告》决定将部分第二类医疗器械作为第三批品种实施医疗器械唯一标识。2024年6月1日起生产的这些医疗器械应当具有医疗器械唯一标识。



面对过去三年来全球范围反复出现的新冠疫情,医疗供应链的重要性愈发凸显,通过国际标准实施产品唯一标识和全球追溯的呼声也越来越大,医疗行业GS1标准实施呈现里程碑式的进展。中国物品编码中心(以下简称编码中心)充分发挥GS1标准在医疗行业的潜力,按照国家药监、医保和卫健委等监管部门的最新要求,为医疗行业高效发展,改善患者护理安全和质量助力。

## 风雨兼程 硕果累累

编码中心永葆初心,深入贯彻《医疗器械唯一标识系统规则》,多措并举,稳步推进UDI和药品追溯广泛实施。**培训宣传** 2021年,编码中心在浙江、江苏、河南等地举办6场UDI培训(线上1场,线上线下同步5场),培训总人次近12万。在编码中心官网增设“UDI”专题页面,参与《条码与信息系统》杂志UDI专栏组稿,参与CIMDR国际会议并演讲,协助药监组织AHWPUDI线上研讨。2022年,面向辽宁、黑龙江、湖北、广州、浙江、吉林、贵州、江苏等地举办了10场UDI培训,其中线上8场,线上线下同步2场,培训总人次近13万。编码中心参与组织编写并出版《医疗器械唯一标识实施教程》图书,完成《UDI实施指南》和《UDI实施常见问题》的修订编写和发布;参与撰写高德美“药械同追”案例和郑州大学第一附属医院“医疗器械精细化管理”案例,并成功入选GS1总部发布的《GS1医疗卫生参考书2022-2023》。**政策标准** 多年来编码中心与国家药监局建立定期沟通机制,提交UDI相关报告,提供UDI行业标准反馈意见,跟踪MasterUDI-DI标准、国家UDI标准的制定并与国内行业专家开展多次研讨。另一方面,密切跟踪、翻译校对联合国儿基会、世界卫生组织和国际药品监管机构联盟和GS1总部发布的最新文件,积极参与药品追溯码的行业标准研讨,起草基于GS1的药品追溯码实施指南。2022年,编码中心参与国家药监局UDI行业标准审定,参与北京药监

实施指南的审定。**行业应用** 编码中心通过GS1标准培训、沟通调研、实施指导等方式,推动国药和科兴新冠疫苗顺利实施GS1标准,保障我国向国际供应新冠疫苗,促进国际抗疫合作提供支持,彰显大国担当。与此同时编码中心和药盾基金会成功推动西安杨森GS1追溯试点项目建设,在国内GS1标准药品追溯应用方面实现了零的突破,中英文论文入选《中国医药导刊》和GS1总部年度医疗参考书。2022年,编码中心联合深圳分中心(深圳市标准技术研究院)开展“医疗器械产品全生命周期监管及可视化平台建设”项目,助力政府监管、医疗器械企业合规发展。与中国医疗器械有限公司合作举办“UDI数字创新论坛”,好评如潮,为促进GS1标准在经营企业的深度应用打下良好基础。截至2022年12月5日,药监UDI数据库中使用GS1的医疗器械企业占比达92.66%。

## 任重道远 奋力向前

随着国家政策层面的大力支持,部分第二类医疗器械即将实施UDI,一些药品生产企业为了实现药品在国内外的安全高效流动和追溯,也纷纷开始建设基于GS1标准的药品追溯系统。医疗行业GS1推广工作将继续发力,夯实基础,奋勇前行。

编码中心医疗推广团队未来会继续配合UDI政策实施,加强UDI培训宣传力度,推动更多企业实施。继续扩大UDI培训宣传范围,跟踪国际UDI实施动态,保持GS1在医疗器械行业的绝对优势推动GS1标准在医疗供应链各方的深度应用。深入推进药品追溯系统建设,树立更多示范应用。扩大原有试点范围,吸纳更多生产、经营企业实施GS1标准,帮助国内药品走出去,进口药品引进来,打造无缝跨国供应链。

编码中心也将继续调研医疗机构应用需求,拓展未来标准应用场景。探索医疗机构应用需求与GS1标准的结合点,推进GS1标准在使用方的深度应用。





# 专业专注专心 我们在行动

## ——聚焦UDI培训

2023年

### 3月16日

#### 广州分中心为UDI企业定制服务

广州分中心计划线上线下相结合,举办商品条码基础知识培训活动,针对UDI企业,开展医疗器械唯一标识(UDI)系统规则实施公益培训,帮助医疗器械企业解决在UDI实施过程中遇到问题;深入企业开展UDI调研工作,实地了解企业的UDI应用情况,制定符合企业实际情况的UDI实施方案;继续推进商品源数据信息采集工作,多渠道向企业宣传源数据业务,助力企业优化产品数据管理。

### 3月10日

#### 广东分中心助力企业推进GS1 UDI实施

为助力医疗机构的医疗器械唯一标识(UDI)实施工作,广东分中心配合中山大学附属第一医院、广东省医疗器械管理学会联合主办“U材班”系列培训,开展UDI相关课程。培训内容包括UDI政策法规、医疗机构UDI应用案例等,广东各省市近40家医疗机构的UDI负责人参训。

### 3月9日

#### 北京分中心助力企业推进GS1 UDI实施

北京分中心工作人员受邀参加北京医疗器械商会主办的企业培训,并作主题分享。共80余家企业代表参会。

### 3月7日

#### 深圳举办基于GS1 UDI公益培训

由中国物品编码中心、深圳市市场监督管理局联合主办,深圳市标准技术研究院(中国物品编码中心深圳分中心)承办,深圳市医疗器械行业协会、深圳市医疗器械质量管理促进会协办的“基于GS1标准的医疗器械唯一标识(UDI)系统规则实施公益培训”在广东深圳顺利举办。

### 3月3日

#### 江苏分中心赴泰州医疗器械企业调研

江苏分中心和泰州市标准化院赴泰州医药高新区、泰兴市等相关医疗器械企业。调研过程中,向企业展示了追溯信息管理及查询、防伪、防串货等功能,并



向企业发放了中国商品信息服务平台相关技术资料。

## 3月1日

### 编码中心受邀出席第十三届中国医疗器械 监督管理国际会议

第十三届中国医疗器械监督管理国际会议(CIM-DR)在福州召开。本次会议紧密结合当前医疗器械监管重点,围绕“完善创新体系,推进科学监管,保护和促进公众健康”主题全面解析了我国医疗器械监管法规,详细介绍了我国医疗器械审评审批制度改革、标准管理、追溯体系建设、产业发展、国际合作等方面的相关情况以及最新进展。

## 2月23日

### 基于GS1 UDI 实施公益培训在湖南举办

“基于GS1标准的医疗器械唯一标识(UDI)系统规则实施公益培训”在湖南长沙顺利举办。来自湖南省各地市的500余名医疗器械生产、经营企业以及医疗机构的代表到场参加了本次培训,大会同步网络直播,在线观看量近6万人次。

## 2月21日

### 云南分中心积极宣传推广GS1 UDI

云南分中心工作人员耐心为企业解释UDI的内涵以及医疗器械上使用UDI的作用和必要性,并为企业分析比较目前国内三种UDI编码方式的特点和差异,介绍了目前国际、国内最主流的UDI编码方式所具有的市场应用率高、全球通行、应用类别广泛、应用成本低廉、方便获得专业技术服务支持等诸多优势,以及UDI的基本编码方法和在实际应用中需要注意的事项。

# 2022年

## 12月21日

### 第三届“医疗器械唯一标识(UDI)实施与 合规论坛”深圳召开

第三届“医疗器械唯一标识(UDI)实施与合规论坛”以线上形式召开。生产企业、科研单位从事医疗器械管理、技术研发、产品注册、质量法规、临床及生产等相关人员300余人参会。

## 12月12日

### UDI地方标准发布暨追溯平台推广会在深 圳成功召开

《医疗器械唯一标识数据接口规范》深圳市地方标准发布暨深圳市医疗器械唯一标识(UDI)追溯平台推广使用现场会在深圳市市场监督管理局一楼智慧指挥大厅成功召开。

## 12月9日

### 珠海办事处开展GS1 UDI 专题培训

珠海办事处为相关企业开展了医疗器械唯一标识专题培训,超过20位企业代表通过线上方式参加了此次培训。围绕UDI系统与GS1标准体系、相关政策文件、UDI专区医疗器械唯一标识管理一站式解决方案等内容进行授课,培训还设有互动环节,授课老师详细解答了企业在实施UDI过程中的痛点、难点问题。

## 11月24日

### 贵州分中心开展GS1 UDI 线上公益培训

贵州分中心联合贵州省药品监督管理局共同组织

开展了线上医疗器械唯一标识(UDI)公益培训会,来自医药行业的生产企业、经营企业、医疗器械企业的负责人共1000余人参加了此次培训。

## 11月23日

### 青岛助力企业UDI质量提升

青岛市标准化研究院立足职责领域,积极与本地企业沟通交流,服务企业发展。为进一步指导企业做好医疗器械唯一标识(UDI)的实施和质量提升工作,青岛市标准化研究院前往青岛伦敦杜蕾斯有限公司,为其进行一对一UDI现场培训和指导,本次培训主要围绕如何提高UDI二维码印刷质量与条码符号等级等知识内容进行。

## 11月22日

### 上海分中心组织UDI应用公益培训

上海分中心应医疗器械企业需求,组织了两场基于GS1编码体系的UDI应用公益培训,旨在积极引导本市医疗器械企业与国际标准接轨,按照相关法律法规及标准规范应用UDI。

## 10月27日

### 北京分中心助力北京市UDI质量提升活动

举办医疗器械唯一标识质量提升线上培训,来自生产企业、经营企业、医疗机构的负责同志及市药监局直属分局的监管人员共1000余人参加了此次培训。

## 10月13日

### 深圳市监局医械处与深圳分中心调研医疗器械企业

深圳市市场监督管理局和深圳分中心赴深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司进行调研服务,了解企业

业UDI落地实施情况,要求企业积极与深圳市医疗器械唯一标识(UDI)追溯平台实现数据对接,进一步增强行业龙头企业的UDI推广应用示范效果,全面实现深圳市医疗器械全生命周期精准追溯,为深圳医疗器械产业高质量发展贡献力量。

## 9月28日

### 大连办事处组织UDI培训

为进一步推动医疗器械唯一标识(UDI)的广泛应用,编码中心大连办事处组织开展医疗器械唯一标识(UDI)内部培训,大连办事处管理部和技术部的工作人员参加了此次培训。

## 9月26日

### 黑龙江分中心为医疗企业赋能助力

黑龙江分中心为医疗生产、经营企业进行线上培训和指导,并深入印刷企业进行“一对一”服务,提升企业信息化管理水平,助推医疗器械产业高质量发展。

## 9月21日

### 广东分中心助力地市UDI监管实施

广东分中心联合暨南大学培训中心共同组织开展了UDI线上培训会。培训对象主要为肇庆市市监管系统“两品一械”监管人员。

## 9月19日

### 广东分中心完成医疗行业商品条码市场调查

广东分中心围绕医疗器械生产企业、经营企业和医疗机构在UDI和追溯系统标准实施方面的现状进行调研并展开条码质量情况调查工作。



## 9月16日

### 广东分中心开展地市GS1 UDI培训

为进一步加强医疗器械质量安全管理,规范医疗器械生产经营行为,推动医疗器械唯一标识(UDI)实施,中国物品编码中心广东分中心配合佛山市市场监督管理局,在佛山当地开展医疗器械生产经营质量管理法规培训。佛山市各区、镇医疗器械监管人员和医疗器械生产、经营企业代表等参加了本次培训。

## 8月24日

### 北京分中心赴医疗器械生产企业开展“我为企业办实事”活动

北京分中心深入企业开展“我为企业办实事”实践活动,为北京源景泰科生物科技有限公司进行一对一UDI现场培训和指导,公司生产部、质量部、研发部、营销中心等部门线上线下共30余人参加。

## 8月23日

### 广州分中心完成UDI市场调查

广州分中心完成对广州地区医疗器械唯一标识(UDI)市场调查。本次调查通过电话及现场沟通,联系医疗器械企业在线完成调研问卷,其中医疗器械生产企业10家、医疗器械经营企业3家、医疗机构2家,共采集UDI条码样品23份。本次检测主要问题都是符号等级较低,对调查中发现的问题,广州分中心工作人员已及时联系企业负责人反馈情况,并提出可行的改进意见。

## 8月22日

### 上海分中心开展UDI线上宣贯培训

上海分中心受上海市药品监管局邀请,为上海的医疗器械相关企业开展了医疗器械唯一标识系统线

上宣贯培训活动,本次线上宣贯培训活动参加人数超600人。

## 8月18日

### 深圳分中心完成UDI应用情况调查

完成对深圳市医疗器械唯一标识(UDI)的应用情况调查。参与问卷调查的医疗器械生产企业12家,医疗器械经营企业3家,医疗机构2家,采集UDI条码样品共26份。

## 8月15日

### 南京办完成UDI市场调查

南京办事处共走访了22家医疗器械生产企业,收到样品30个,收到医疗器械生产企业、经营企业以及医疗机构共38份调查问卷。帮助企业答疑解惑,现场指导企业编制UDI,发现并指导企业整改问题。

## 8月9日

### 医疗机构实施医疗器械唯一标识培训会在深圳召开

由深圳市市场监督管理局、深圳市卫生健康委员会、深圳市医疗保障局主办,深圳市医疗器械质量管理促进会、深圳市标准技术研究院承办的“医疗机构实施医疗器械唯一标识培训会”顺利召开,深圳十余家市属三级公立医院的相关负责人参会。

## 8月4日

### 广东分中心举办线上UDI公益培训

为积极响应《国家药监局综合司关于开展2022年“全国医疗器械安全宣传周”活动的通知》文件工作号召,助力医疗器械企业规范实施医疗器械唯一标识(UDI),广东分中心联合广东省医疗器械管理学会,举

办了线上医疗器械唯一标识(UDI)公益培训,帮助企业了解 UDI 最新政策法规要求以及 UDI 系统实施流程。

## 8月4日

### 基于GS1 UDI系统规则实施公益培训在江苏泰州成功举办

由编码中心主办,江苏省质量和标准化研究院(中国物品编码中心江苏分中心)、泰州市标准化院承办的“基于GS1标准的医疗器械唯一标识(UDI)系统规则实施公益培训”在江苏泰州顺利举办。

## 7月22日

### 宁夏分中心举办GS1 UDI线上培训

医疗器械唯一标识全环节试点启动会议召开。宁夏分中心联合编码中心举办了一期医疗器械唯一标识线上公益培训。参加本次培训的除政府相关部门人员外,还有第三类医疗器械经营企业负责人、二级以上公立医院分管院长等。

## 7月22日

### 河北分中心到邯郸市医疗机构调研UDI使用情况

河北分中心会同邯郸市市场监督管理局、邯郸市标准化所对邯郸市第一医院和河北工程大学附属医院医疗器械唯一标识使用情况进行了调研。

## 7月22日

### 辽宁分中心积极推进GS1 UDI实施

辽宁分中心承办了医疗器械唯一标识(UDI)系统规则实施线上培训,辽宁省药品监督管理局主办,旨在指导省内医疗器械生产企业、经营企业和使用单位更

好地掌握国内医疗器械监管法规要求,了解国内外医疗器械唯一标识最新政策,加速推进医疗器械唯一标识在辽宁省进一步实施。此次培训参会人数达1600余人,是国内首场针对拥有二类产品的医疗器械生产、经营、使用单位的专项培训,收到了良好的效果。

## 7月21日

### 成都市监局医疗器械处与成都办事处组织UDI线上培训

成都市市场监督管理局医疗器械处与中国物品编码中心成都办事处组织开展UDI专题线上培训。

## 7月20日

### 基于GS1 UDI实施公益培训在湖北武汉成功举办

由编码中心与湖北省医疗器械行业协会联合主办,湖北省标准化与质量研究院协办的“基于GS1标准的医疗器械唯一标识(UDI)系统规则实施公益培训”在湖北武汉顺利召开。受到医疗器械供应链各参与方的广泛关注,注册人数达500人,培训网络同步直播,点击量超3万余次。

## 7月18日

### 广州分中心参加医疗器械安全宣传周活动

全国医疗器械安全宣传周活动开展,主题为“安全用械 共享共治”。为进一步推进医疗器械唯一标识(UDI)在医疗健康领域的应用,助力广州市市场监督管理局对医疗器械企业的监管工作,推动医疗器械产业创新和高质量发展,普及医疗器械安全使用知识,广州分中心为医疗器械医用口罩和医用防护服企业开展商品条码应用线上宣讲会。



## 7月18日

### 重庆分中心参加“全国医疗器械安全宣传周”活动

重庆市药监局举办2022年“全国医疗器械安全宣传周”系列活动,本次活动的主题是“安全用械、共治共享”。重庆分中心参加了《医疗器械唯一标识实施情况现场调研会》。

## 7月18日

### 黑龙江药监局举办UDI公益宣贯会

黑龙江省药品监督管理局主办、黑龙江分中心承办的2022年“医疗器械唯一标识公益宣贯会”在哈尔滨举行。本次宣贯会是2022年黑龙江省“医疗器械安全宣传周”活动之一,共有医疗器械监管人员和医疗器械生产经营企业质量管理人员90余人参加。

## 7月11日

### 宁波分中心赴医疗机构开展UDI调研

为推动并提升GS1系统在医疗卫生领域的应用,宁波分中心组织相关工作人员前往宁波大学医学院附属医院、宁波市第一医院对UDI系统在医疗机构的应用和追溯系统实施的现状进行调研。

## 7月8日

### 四川分中心分片区为企业进行UDI知识培训

四川分中心开展医疗器械唯一标识(UDI)培训工作。四川分中心工作人员通过集中培训和对重点企业上门现场调研的形式,宣传物品编码技术及UDI知识,解读政策法规及标准等。

## 6月29日

### 湖南分中心服务企业持续推进UDI培训

湖南分中心受长沙市市场监督管理局、长沙市医疗器械协会的邀请,给全市250多家医疗器械生产企业,300多名企业代表授课培训。

## 6月29日

### 编码中心与中国医疗器械有限公司“UDI数字创新论坛”成功举办

编码中心与中国医疗器械有限公司联合主办的“UDI数字创新论坛”在中国医疗器械有限公司成功举办。

## 6月27日

### 上海分中心积极推动UDI专区服务

上海分中心在积极引导医疗器械企业加入商品条码系统成员的基础上,加大力度宣传推广GDS平台的UDI专区服务。

## 6月23日

### 新疆分中心开展医疗器械一站式服务专项培训会

新疆维吾尔自治区药品监督管理局在乌鲁木齐市举办医疗器械生产企业法规培训班,全区66家医疗器械生产企业的99名负责人及管理者参加了培训。新疆分中心受邀为代表们详细讲解医疗器械唯一标识(UDI)。

## 6月22日

### 广西分中心为企业定制UDI培训

为进一步落实国家和广西药监部门对医疗器械唯

一标识相关工作要求,切实帮助医疗器械企业使用UDI编码,广西分中心通过在线直播的方式,为广西博生生物科技有限公司开展一对一UDI培训。

## 6月9日

### UDI标准宣贯与实施公益培训在深圳成功举办

由深圳市市场监督管理局主办、深圳分中心承办的医疗器械唯一标识(UDI)标准宣贯与实施公益培训成功举办,本次培训以线上线下方式进行,近230余家医疗器械企业参加了本次培训。

## 5月

### 北京分中心开展UDI条码质量专项普查

北京分中心对北京地区医疗器械生产企业开展了UDI条码质量调查活动。本次调查共收集106家企业的UDI条码样品数量156件,针对此次调查中发现的问题,北京分中心工作人员已及时将调查结果反馈给企业负责人,并结合检测中发现的条码质量问题提出了可行的改进意见,指导企业完成质量改进,帮助监管部门进一步了解企业实施现状。

## 5月27日

### 江苏分中心举办线上UDI公益培训

江苏分中心和江苏省药品监督管理局共同举办“2022年度江苏省医疗器械企业唯一标识线上公益培训”本次培训帮助企业 and 医院满足监管要求,而且有助于企业提高信息化管理水平,有助于医院提升临床精细化管理水平和风险管控。

## 5月24日

### 贵州举办基于GS1 UDI实施公益培训

由中国物品编码中心主办,贵州省标准化院承办的基于GS1标准的医疗器械唯一标识(UDI)系统规则实施公益培训(贵州站)成功举办,本次培训有1100余名来自医疗器械生产、流通企业及医疗机构的代表报名参加。

## 5月24日

### 湖北分中心受邀参加湖北省UDI专题培训

为推进医疗器械唯一标识工作实施,指导监管部门和企业掌握相关要求,理解并执行医疗器械唯一标识政策,由湖北省药品监督管理局与湖北省医疗器械行业协会共同举办医疗器械唯一标识(UDI)专题视频培训班。

## 5月19日

### 深圳分中心助力推动UDI应用

深圳分中心UDI技术负责人协同深圳市市场监督管理局医械处前往香港大学深圳医院、深圳市第二人民医院进行医疗器械追溯管理平台对接调研,推动医疗器械唯一标识(UDI)应用。

## 5月18日

### 湖南分中心受邀开展UDI实施情况调研

湖南分中心受湖南省药品监督管理局医疗器械处委托,走访调研浏阳金阳医疗器械产业园区和中南大学湘雅医院,对湖南省第一批医疗器械唯一标识实施情况进行了评估调研。

## 5月13日

### 吉林省UDI实施线上公益培训

由吉林省药品监督管理局、中国物品编码中心联合主办,吉林省标准研究院、长春市标准研究院承办的



“吉林省推进实施医疗器械唯一标识(UDI)系统规则实施线上公益培训”顺利举办。本次培训有2000名代表参加,分别来自全省的700余家相关单位,达培训报名人数上限。

## 4月29日

### 浙江省举办UDI线上公益培训

由浙江省药品监督管理局主办,中国物品编码中心、浙江省标准化研究院(浙江省物品编码中心)和杭州医药港管理办公室联合承办的“浙江省推进实施医疗器械唯一标识(UDI)公益培训”顺利举办。本次培训通过线上直播的方式进行,共有5086人观看了此次培训,培训点击次数达到3.3万余次。

## 4月24日

### 湖南分中心赴医疗器械企业开展UDI服务

湖南分中心UDI负责人赴湖南佳合医用材料有限公司、三诺生物传感股份有限公司、长沙三济生物科技有限公司、圣湘生物科技股份有限公司、湖南爱威医疗科技有限公司等进行医疗器械唯一标识(UDI)业务交流指导,这些公司的质量部、产品部负责人就其在使用商品条码方面和实施UDI过程中遇到的具体问题做了详细咨询。针对企业在UDI实施过程中遇到的问题,湖南分中心工作人员都一一做了解答,并提出了一定的解决方案供企业参考。

## 4月24日

### 青岛办事处赴医疗器械企业开展UDI服务

青岛办事处工作人员赴青岛伦敦杜蕾斯有限公司进行医疗器械唯一标识(UDI)业务交流指导。对企业按时完成监管部门开展UDI实施的要求具有积极的推动作用。

## 4月22日

### 浙江分中心积极推进新冠病毒抗原检测试剂UDI工作

为加强新冠病毒抗原检测试剂全生命周期质量管理,做好产品质量追溯,浙江分中心积极配合浙江省药品监督管理局,指导三家企业对获批的新冠病毒抗原检测试剂实施医疗器械唯一标识(UDI)制度。

## 4月20日

### 广州成功举办UDI实施推进会

由广州市市场监督管理局和中国物品编码中心联合主办,广州分中心承办的医疗器械唯一标识(UDI)系统规则实施推进会成功举办,本次会议共有73家医疗器械生产企业360余名企业代表参加。

## 4月15日

### UDI公益培训(黑龙江站)成功举办

由黑龙江省药品监督管理局指导、中国物品编码中心主办、中国物品编码中心黑龙江分中心承办的医疗器械唯一标识(UDI)系统规则实施公益培训成功举办。黑龙江省医疗器械生产企业、医院及市地县市场监督管理局等共1700家单位2000余人参加。

## 4月15日

### 安徽分中心举办UDI实施培训交流会

为了更好地推广、宣传UDI医疗器械唯一标识应用业务,提升安徽省物品编码工作服务水平,中国物品编码中心安徽分中心对邀请部分合肥市医疗企业在安徽省质量和标准化研究院举办UDI实施培训交流会。

## 4月15日



### UDI 线上公益培训(宜昌站)成功举办

由宜昌市市场监督管理局、湖北省药品监督管理局宜昌分局指导、宜昌市信息与标准化所主办,湖北分中心承办的宜昌医疗器械唯一标识(UDI)系统规则实施培训在腾讯会议平台召开,共有来自市内医疗器械生产企业的50余名企业代表参加了培训。

### 4月8日

#### 山东分中心积极参与省UDI线上培训

山东分中心参与了由山东省医疗器械行业协会举办的线上“医疗器械唯一标识(UDI)合规与实操公益培训班”,全省共有270多名企业代表参与了此次培训。

### 4月1日

#### 广州分中心赴医疗器械企业开展UDI服务

由广州市市场监督管理局医疗器械处带队,广州分中心共同参与广州万孚生物技术股份有限公司开展调研工作。针对企业的生产经营情况及产品特点,详细介绍了中国物品编码中心为医疗器械企业量身定制的UDI一站式解决方案。

### 3月29日

#### 贵州分中心赴医疗器械企业开展UDI服务

为推广UDI应用,贵州分中心技术人员赴贵州爱的妇儿医疗工业有限公司进行医疗器械唯一标识(UDI)业务交流指导。

### 3月18日

#### 广东分中心开展UDI“一对一”培训服务

为推广UDI应用,规范医疗器械唯一标识系统建设,加强医疗器械全生命周期管理,广东分中心深入企

业,对呼研所生物安全科技(广州)股份有限公司相关工作人员开展“一对一”UDI专题培训。

### 3月11日

#### 浙江分中心助力“医药港大讲堂”——UDI培训

由杭州医药港主办,浙江省药监局、中国物品编码中心和浙江分中心共同承办的“医药港大讲堂”——医疗器械唯一标识(UDI)培训会在杭州召开,共有40家医疗器械生产与经营企业40余名代表参与了此次培训会。

### 3月9日

#### 珠海办事处举办UDI公益培训

由珠海办事处举办的医疗器械唯一标识(UDI)相关知识培训班在珠海顺利召开,共有12家珠海医疗器械生产企业的27名代表参加了培训。

### 3月4日

#### 安徽分中心开展一对一UDI培训交流

安徽分中心对医疗企业中科美菱开展了一对一的UDI实施培训交流。通过一对一的培训交流,企业对UDI编码及相关标准、实施步骤有了更直观、全面的理解。

### 3月3日

#### 河北分中心赴企业开展GS1 UDI培训

河北分中心一行三人赴河北中捷医疗器械有限公司开展UDI现场培训和指导,企业质管部、生产部、销售部和信息化部等参加了此次培训。

### 2月28日



### 江苏分中心举办GS1 UDI线上培训

江苏分中心联合苏州市医疗器械行业协会举办了医疗器械唯一标识(UDI)线上培训班,江苏分中心专家作为培训讲师参与本次培训。

## 2月25日

### 湖北分中心举办GS1 UDI线上培训

湖北分中心举办基于GS1标准的医疗器械唯一标识(UDI)线上培训,推动医疗器械唯一标识系统规则在湖北省的应用实施。

## 2月16日

### 北京分中心赴医疗器械企业开展UDI服务

针对北京和邦思特科技发展有限公司关于进口

商实施UDI的相关问题咨询,北京分中心赴企业进行现场培训和指导,公司质管部、注册和库管等相关部门人员参加了此次会议。

## 1月11日

### UDI公益培训(辽宁站)顺利召开

由辽宁省药品监督管理局指导、中国物品编码中心主办,辽宁省标准化研究院承办的医疗器械唯一标识(UDI)系统规则实施线上公益培训成功举办,共有来自省内医疗器械生产企业的近300名代表参加了培训。

(高明 商秋平 整理)



# 统一编码

# 实现医疗可追溯

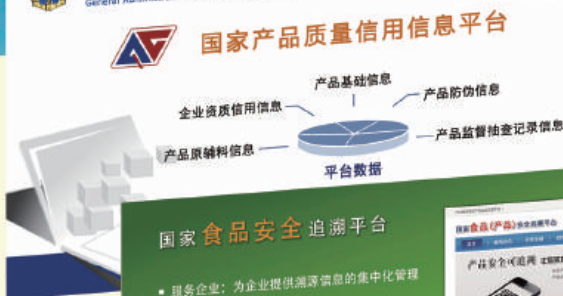
统一编码，助力医疗，服务监管，造福人民。



# 统一编码里是信

一码多用  
乐享诚信

统一编码  
助力诚信



# 移动互联网时代的商品名片

权威认证



操作方便



推广无忧



条码微站是中国物品编码中心面向商品条码系统成员推出的一项增值服务，企业只需在中国商品信息服务平台完善产品信息即可自动生成微站，便于消费者通过扫描条码、二维码访问企业微站，随时随地查看企业全部产品，实现产品防伪、在线销售。



扫一扫二维码  
关注条码微站



## 应用示范

1 印刷商品二维码



2 手机打开扫一扫



3 了解商品详情



自助建站



网络直销



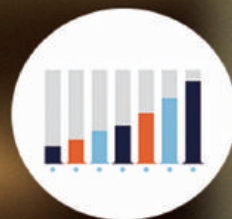
二维码定制



产品分享



数据分析



## 《中国自动识别技术》杂志社 杂志订阅单

银行汇款收款人：《中国自动识别技术》杂志社  
 开户银行：交通银行北京分行和平里支行      账号：110060224018010030790  
 地址：北京市东城区安定门外大街138号皇城国际B座6层  
 邮局汇款收款人：武炜  
 邮编：100011      电话：010-84295667      传真：010-84295675  
 邮箱：gaom@ancc.org.cn      联系人：高明

### 《条码与信息系统》杂志订阅回执

订阅单位	邮政编码	联系电话	
详细地址			
订阅单位		收件人	
全年每套90元（含邮寄费）	订阅套数	合计金额	

### 《条码与信息系统》杂志订阅收据

订阅单位		全年每套90元
订阅套数		（含邮寄费）
合计金额（大写）		万 千 百 拾 元 角 分

以上表格复印有效。

### 《中国自动识别技术》杂志订阅回执

订阅单位	邮政编码	联系电话	
详细地址			
订阅单位		收件人	
全年每套120元（含邮寄费）	订阅套数	合计金额	

### 《中国自动识别技术》杂志订阅收据

订阅单位		全年每套120元
订阅套数		（含邮寄费）
合计金额（大写）		万 千 百 拾 元 角 分

以上表格复印有效。

合作 2023  
共赢  
COOPERATION



2023年杂志广告版位享更高折扣!

广告咨询热线: 010-84295667

# 中国编码 APP V2.0

全新上线啦

产品管理 条码申请 条码微站 条码商桥 实用工具



扫码下载App

